

**CÉDRIC CLAQUIN**

46 ans - Aix-en-Provence (13)

+33 (0)6 21 07 29 42

ailissam@free.fr

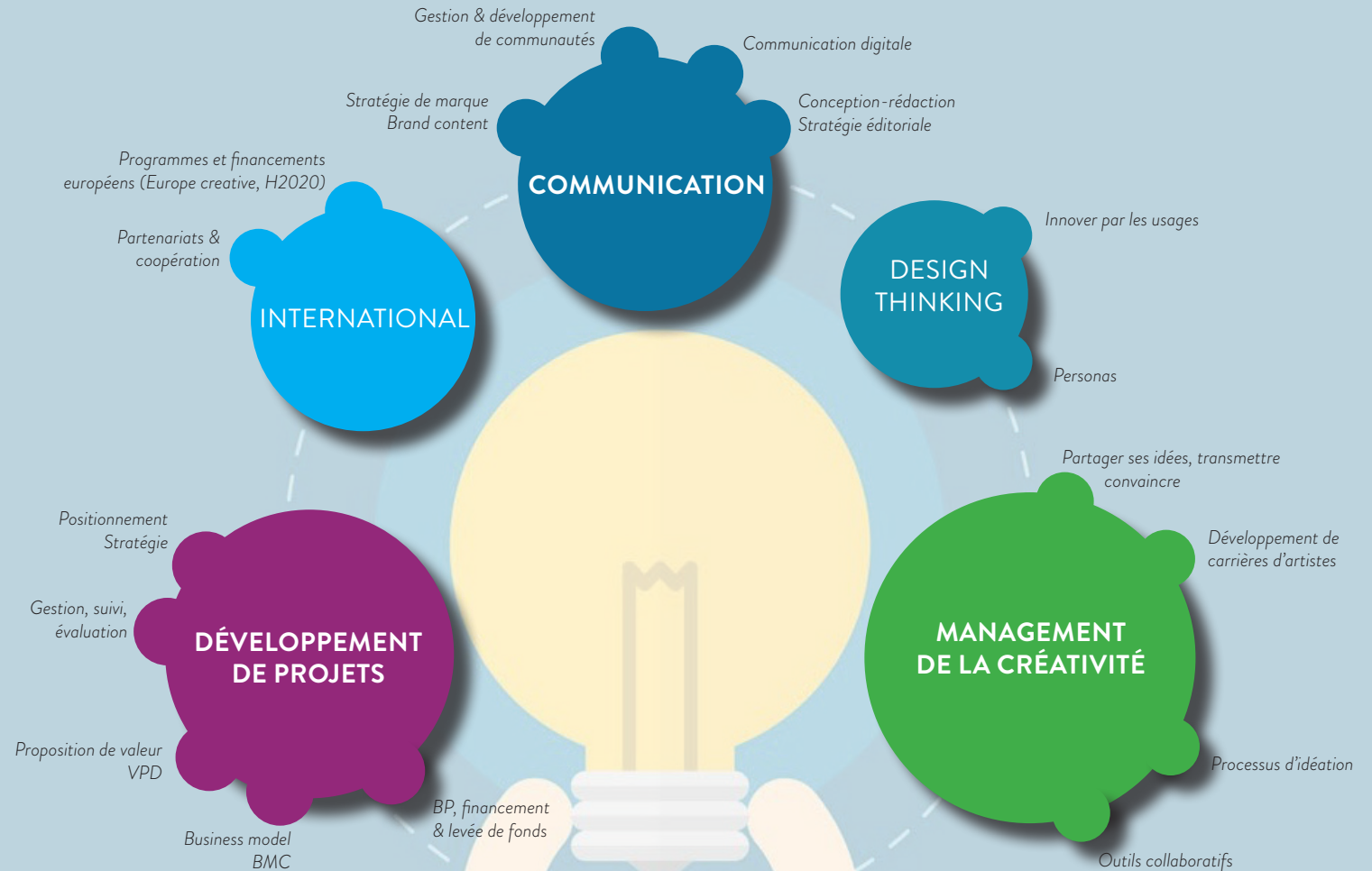
# CONSULTANT - FORMATEUR - CONFÉRENCIER

MANAGEMENT, INDUSTRIES CRÉATIVES, INNOVATION, NUMÉRIQUE, BUSINESS MODEL

Si les nouveaux réseaux et les technologies du monde 2.0 ont clairement transformé en profondeur les usages (autant que les chaînes de valeur) de nombreux secteurs économiques, certaines approches et méthodologies continuent, avec le même bon sens et la même efficacité, à aider les créateurs et les porteurs de projets à mieux développer leurs propositions et manager leurs équipes.

Le positionnement stratégique, la définition d'une proposition de valeur originale, le territoire d'une marque, l'implication des collaborateurs, la mise en forme d'une narration... sont autant d'outils, de regards, qui contribuent à faire la différence dans un environnement aussi concurrentiel pour les associations, les start-up que les grands réseaux internationaux. Les dernières années ont néanmoins contribué à inventer (ou simplement remettre sur le devant de la scène) des approches (design thinking, cycles itératifs) qui doivent être maîtrisées par les professionnels de demain afin de gagner en agilité, en polyvalence ou en capacité à adapter leurs stratégies aux besoins réels d'utilisateurs de plus en plus mobiles.

- # comprendre
- # imaginer
- # co-construire
- # expérimenter
- # amplifier



**COMPÉTENCES & DOMAINES D'INTERVENTION**

## #parcours

*20 ans au service de la création et du développement de projets, d'équipes et d'entreprises dans les secteurs de la culture, du numérique, des services et du conseil.*



Depuis 2012 : **co-fondateur et Directeur-général-adjoint d'1D LAB**, coopérative de développement de services numériques centrés sur la découverte culturelle – Responsable de l'innovation, de la communication et du développement international.  
> 27 collaborateurs / St Etienne, Lyon, Paris, Marseille, Bruxelles



Depuis 2008 : **conférencier, formateur, consultant** dans les domaines de la culture, du management et de l'innovation.



2006-2012 : **fondateur et responsable du développement – Le Millefleurs** (traiteur créatif, facilitateur de projets culinaires : restaurant, pâtisserie, événementiels).  
> 6 salariés – Marseille



Depuis 2004 : **co-fondateur et vice-président de CD1D**, fédération nationale de labels musicaux indépendants  
> 400 membres



1998/2006 : **gérant d'Ailissam** (management, label, production musicale & vidéo) : 400 dates produites, 200 titres en catalogue  
> 15 salariés / Marseille

1992-1997 : **consultant en communication** pour des organismes d'intérêt général (Sida Info Service, Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, ...)

## #références



### FORMATIONS & ATELIERS

- Université Lyon 2 : Master 2 MCA : modules "innovation" et "coopération européenne"
- Illusion & macadam (34) : cycle long "tourneur manager", "Repenser son rapport aux publics, innover par les usages"
- Cedra (05) : "Produire à l'ère du numérique"
- Cifap (93) : "Développer un projet à l'international"
- Ciam (13) : facilitateur et expert Ciamlabs 2018



### CONFÉRENCES & TABLES-RONDES

Organisation et animation depuis 10 ans de rendez-vous professionnels :

- > Mama Invent – Paris,
- > European lab – Lyon,
- > Transmusicales – Rennes
- > Printemps de Bourges
- > Midem – Cannes,
- > Co/Pop – Cologne,
- > Hub festival – Montréal.



### PUBLICATIONS

• Tribunes trimestrielles "culture & numérique" pour l'Observatoire des politiques culturelles (depuis 2014)

- > De quoi la blockchain est-elle la révolution ?
- > L'homme est l'avenir de la machine
- > Quand l'arbre de la technologie cache la forêt de l'innovation
- > ...

• Tribunes média : Libération (*La création sacrifiée* - 2010), Le Monde (*Sida, où vont les associations ?* 1995 - *Et si l'industrie musicale faisait fausse route ?* 2011)

• Articles académiques : Musimorphoses (presses des Mines 2016), EU data sumit (Luxembourg 2016)